

Pressrelease, Stockholm, 5 mars, 2018

Virtual try-on och förstärkt verklighet (AR) tillgängligt för nordens optiker

D&Company Nordic AB och FittingBox har undertecknat ett distributionsavtal gällande FittingBox hela produkt- och tjänsteutbud för den nordiska marknaden.

Bolagen formaliserade och undertecknade avtalet på optikmässan MIDO i Milano i slutet av februari, vilket innebar att D&Company Nordic AB utnämns till FittingBoxes officiella distributör i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Island. D&Company utvecklar och säljer en molnbaserad, e-handels- och kommunikationsplattform, till optiker som kallas Idun. FittingBox produkter och tjänster blir ett perfekt tillskott till de funktioner som redan finns i Idun. Optikerna får nu tillgång till en komplett uppsättning digitala verktyg vilket ger möjligheten för denne att särskilja sig och öka sin konkurrenskraft i digitaliseringens tidevarv.

FittingBox, som är baserat i Labège, Frankrike och i Miami, USA är världsledande på virtuella speglar och provrum. Företaget ligger i absoluta framkant vad det gäller digitala lösningar för både webb och i fysiska butiker och har tusentals kunder över hela världen och en mycket omfattande databas för produktinformation och bilder från ledande leverantörer. FittingBox har världens största databas för 3D-bilder på glasögonbågar för virtuell provning, detta tack vare bolagets patenterade teknik för produktion av högupplösta bilder i 3D.

D&Company har två affärsområden, där det första är som leverantör av digitala lösningar till optiker genom företagets digitala plattform Idun, som bl.a. innehåller webbsida, e-handel, lojalitetsapp och kommunikationsverktyg. Det andra affärsbenet är design, tillverkning och försäljning glasögon, såsom solglasögon, optiska bågar och läsglasögon, under det egna varumärket Norr och licensvarumärken som Tiger of Sweden, Efva Attling och Blåkläder. Bolaget är även distributör för Levi's och Disney i norden. D&Companys mål är att erbjuda optikerna de verktyg som behövs för att vara konkurrenskraftig i en allt mer digitaliserad värld.

”Vi är väldigt stolta och glada över att ha skrivit ett exklusivt distributionsavtal med FittingBox”, säger Ralph Dahlin, VD på D&Company. ”Både FittingBox och D&Company delar samma vision om framtiden, en framtid där digitala lösningar kommer att spela större och större roll i den dagliga verksamheten. Idun och FittingBox ger optikern möjlighet, att på ett snabbt och kostnadseffektivt sätt, digitalisera sig. En process som är helt nödvändig då konsumenten förväntar sig den bekvämligheten både online och i butik. Vi har följt FittingBox under de senaste två åren och insett att de är den perfekta samarbetsparten för oss i vårt mål att erbjuda optikerna det bästa digitala lösningarna. Kombinationen av Idun och FittingBox OWIZ, butiks-, skyltfönster- och iPadlösningar är precis det.”

”Samarbetet med D&Company är en perfekt match för vårt företag”, säger Benjamin Hakoun, medgrundare och VD på FittingBox. ”När vi valde D&Company som vår nordiska partner har vi fått den partner vi letat efter, någon som delar vår verklighetsbild om nutiden och framtiden för optikmarknaden men även ett företag som har väldigt goda relationer med både enskilda optiker som köpgrupperingar och kedjor. Vi ser fram emot att lägga till många nordiska optiker till de 11 000 butiker

D & C O M P A N Y

som vi redan har som kunder i dagsläget. Vi ser en stor potential i den nordiska marknaden, en marknad där konsumenten redan är väldigt insatta möjligheterna och fördelarna med digitaliseringen.

Om FittingBox:

Grundat 2006 med huvudkontor i Labège, Frankrike och Miami, USA och är världsledande inom virtuella provrum/speglar för glasögonindustrin. Företaget har fler än 4 000 kunder inom optikbranschen, omfattande optiker, glasögonbutiker och internationella glasögonleverantörer. FittingBox erbjuder världens största databas med 3D-bilder på glasögonbågar för virtuell provning, innehållande över 53 000 artiklar från fler än 1 000 leverantörer samt en omfattande produktportfölj av patenterad teknologi gällande virtuell provning, förstärkt verklighet (AR), 3D-komprimering och ansiktigenkänning.

www.fittingbox.com

Om D & Company

D&Company Nordic AB grundades 2014 och är idag en ledande aktör på den nordiska optikmarknaden. Genom den digitala plattformen, Idun, erbjuder D&Company unika e-handelslösningar och digitala tjänster för optiker över hela Europa. D&Companys varumärkesportfölj inkluderar det egna varumärket Norr samt flera av Nordens mest kända varumärken genom licensavtal, bland annat Tiger of Sweden, Efva Attling och Blåkläder. D&Company är även distributör för FGXIs varumärken, Levi's och Disney, i norden.

www.dcompany.se

För mer information kontakta:

D&Company Nordic AB

Peder Gyllenberg

E-mail: peder@dcompanynordic.com

Telefon: +46 70 746 69 05

FittingBox

Candice Marqué

E-mail: candice.marque@fittingbox.com

Telefon: +33 6 76 65 56 12