

Pressmeddelande

Stockholm, 1 november 2016

## KlarSynt i Sverige AB och C-Optikk AS sluter produktavtal med D&Company

D&Company har slutit ett samarbetsavtal med Sveriges respektive Norges största butiksägda optikerkedjor, KlarSynt och C-Optikk. Avtalet avser hela D&Companys produktutbud och utöver detta ingår ett exklusivitetsavtal för försäljning av Levi's Eyewear i Sverige och Norge.

För D&Company innebär avtalet att 277 optikerbutiker i Sverige och Norge erbjuds möjligheten att köpa in licensprodukter från anslutna varumärken som exempelvis Efva Attling och Blåkläder, samt det egenproducerade varumärket Norr. Avtalet är ytterligare ett steg mot att nå målsättningen att bli den ledande aktören på den Nordiska optikmarknaden redan inom några år.

"Avtalet med KlarSynt och C-Optikk ser vi som ett kvitto på att vi har ett attraktivt produktutbud för den Nordiska konsumenten. Båda aktörerna har lång närvaro på optikermarknaden i sina respektive länder, duktiga lokala optiker och många lojala kunder.", säger Ralph Dahlin, VD för D&Company.

### **Om KlarSynt & C-Optikk**

KlarSynt är Sveriges största butiksägda optikerkedja med ca 125 fristående och kunniga optiker i Sverige – från Övertorneå i norr till Trelleborg i söder. Hos KlarSynt får dina ögon den omtanke de förtjänar. Vi undersöker inte bara din syn, utan tittar på alla dina behov i vardagen. Hos KlarSynt hittar du även ett av marknadens bredaste sortiment av bågar, glas och linser. År 2015 firade KlarSynt 20 år som optikerkedja.

KlarSynt samarbetar med norska C-Optikk via samarbetsorganisationen NOA (Nordic Optical Alliance). C-Optikk är Norges största nätverk för optiker med hela 155 anslutna butiker.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Ralph Dahlin, VD, D&Company Nordic AB  
E-post: ralph@dcompanynordic.com  
Telefon: +46 (0) 705 36 89 79

Maria Westerlind Månkell, t.f. VD, KlarSynt i Sverige AB  
E-post: maria@klarsynt.se

Helge Jakobsen, Adm. Direktør/Managing Director, C-Optikk AS  
E-post: helge@coptikk.no

*D&Company Nordic AB grundades 2014 och är idag en ledande aktör på den Nordiska optikmarknaden. Genom den digitala plattformen IDUN erbjuder D&Company unika e-handelslösningar och digitala tjänster för optiker över hela Europa. D&Companys varumärkesportfölj inkluderar det egna varumärket Norr samt flera av Nordens mest kända varumärken genom licensieringsavtal, bland annat Tiger of Sweden, Efva Attling och Blåkläder.*